

Communiqué de Presse



Bilan

04.01.10

Un grand succès public

165 000 visiteurs

soit une hausse de fréquentation de **12%** par rapport à 2007.

50% des visiteurs ont moins de **26 ans**.

32% des visiteurs ont suivi une visite commentée.

Un projet artistique international tourné vers la création d'œuvres inédites

4 lieux.

+ de **10 000 m²** d'espace d'exposition.

1 nouveau lieu de **800 m²** d'exposition
tout près de la Sucrière, l'Entrepôt Bichat.

56 artistes ou **collectifs** exposés,

28 nationalités différentes.

40 créations inédites.

Une presse impliquée

1 001 journalistes venus de **22 pays**,
accueillis à la Biennale.

6 rencontres presse en amont de la
Biennale: à Berlin, Milan, Venise, Londres,
New York, Bâle.

Le monde professionnel fortement mobilisé

5 328 professionnels venus de
31 pays, accueillis à la Biennale.

Parmi ces professionnels:

Plus de **80 collectionneurs**,

Plus de **200 directeurs** d'institutions culturelles,

Plus de **150 commissaires** d'expositions.

Presse nationale

Heymann Renoult associées

Agnès Renoult, Annabelle Floriant,
Laurence Gillion

29 rue Jean-Jacques Rousseau
75 001 Paris

T +33 (0)1 44 61 76 76

F +33 (0)1 44 61 74 40

a.renoult@heyman-renoult.com

a.floriant@heyman-renoult.com

l.gillion@heyman-renoult.com

Presse locale

Laura Lamboglia

M +33 (0)6 83 27 84 46

lambogliaura@yahoo.fr

presse@biennale-de-lyon.org

Presse Internationale

Brunswick Arts

Benedetta Roux, Nicolas Smirnoff

10 boulevard Haussmann

75 009 Paris

T +44 207 936 12 75

nsmirnoff@brunswickgroup.com

X^e Biennale de Lyon

Le spectacle du quotidien

16.09.09 → 03.01.10

www.biennaledelyon.com

Une importante implication territoriale

Veduta, des actions de sensibilisation en partenariat avec 9 villes du Grand Lyon

Vaulx-en-Velin, Vénissieux, Villeurbanne, Lyon 8^e, Décines-Charpieu, Grand Parc Miribel Jonage, Rillieux-la-Pape, Place Bellecour/Lyon 2^e, Forum Sarkis/Lyon 6^e.

220 projets déployés dans les territoires et **19 types d'actions** différents parmi lesquels:

- 3 résidences d'artistes de la Biennale,
- 12 expositions,
- 13 colloques et conférences organisés dans l'espace Sarkis, en partenariat avec l'ENS, le Goethe Institut...
- 3 "Week-end au Forum",
- le 1^{er} tournoi de football à 3 équipes,
- 3 "Nuit au musée"...

16450 participants aux projets Veduta.

Une Biennale interactive et participative

9000 fleurs distribuées par le public à des inconnus selon le protocole de l'œuvre de Lee Mingwei.

1 002 pièces uniques de l'œuvre de Yang Jiechang acquises par le public pour un total de plus de **16000 €** reversés intégralement à l'association **Entretemps**.

Plantation de **40 arbres** par **180 personnes** en relation avec l'œuvre "Palas por Pistolas" de Pedro Reyes, le 6 novembre 2009.

Résonance et Focus, un partenariat avec les professionnels de la région

Focus: mise en lumière de **9 événements** majeurs en Rhône-Alpes et au-delà dont "Rendez-vous 09", "2^e Biennale de créations textiles contemporaines"...

150 projets Résonance (soit 30 de plus qu'en 2007) et **90 lieux** Résonance dont **67** dans le Grand Lyon et **23** en région Rhône-Alpes.

1 nuit Résonance, le 19 novembre avec l'ouverture de la galerie des Terreaux et de **30 lieux** Résonance ainsi qu'**1 soirée** spéciale à la Plateforme.

40 personnes réunies pour la performance du collectif HaZaVuZu le 15 septembre, lors du vernissage.

Le premier concours Xmania réunit plus de **32000 internautes** et consacre **150 photos** parmi les **1 820 propositions**.

Au total, **5 307 participations** aux jeux sur le site web de la Biennale.

La fidélité

des partenaires publics

Principaux partenaires publics:

Le Grand Lyon, la Ville de Lyon, le Ministère de la culture et de la communication, le Conseil régional Rhône-Alpes, SYTRAL/TCL.

L'engagement

des partenaires privés

Principaux partenaires privés:

- Partenaire principal: Groupe Partouche / Grand Casino de Lyon Le Pharaon
- Partenaires officiels: Compagnie Nationale du Rhône, GL events, Caisse d'Épargne Lyon Rhône-Alpes, Cabinet Maât, Toupargel, ZILLI, Groupe Cardinal, Club des Biennales de Lyon.

1 197 000 € de mécénat et de partenariat.

62 soirées privées et opérations de relations publiques.

Des produits privés (ressources propres et financements privés) en hausse de **10%** par rapport à 2007.

Un budget équilibré et des retombées économiques estimées à **12 M d'€**.